

«Утверждено»

Правлением ОАО «Оптима Банк»

Протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2018 г.

**ПРАВИЛА**  
**проведения кампании "СТАРТ" от "Оптима Банка" и VISA**  
**среди держателей платежных карт VISA ОАО «Оптима Банк»**

**1. Общие условия**

- 1.1. Настоящие Правила проведения кампании "СТАРТ" от "Оптима Банка" и VISA (далее – Правила) среди держателей платежных карт VISA ОАО «Оптима Банка» (далее – Банк) разработаны в соответствии с внутренними нормативными документами Банка и договором от 2018 года «О целевой маркетинговой поддержке между VISA International Service Association и ОАО «Оптима Банк» (далее – Договор).
- 1.2. Наименование Кампании – "СТАРТ" от "Оптима Банка" и VISA (далее - Кампания).
- 1.3. Организатор (инициатор) Кампании – ОАО «Оптима Банк» при поддержке компании VISA International Service Association.
- 1.4. Настоящие Правила определяют условия и порядок проведения Кампании среди держателей платежных карт VISA Банка (далее – Держатели карт), участвующих в Кампании.
- 1.5. Целью Кампании является увеличение доли и количества безналичных операций с использованием платёжных карт, и как следствие снижение объёма и расходов на операции с наличностью.
- 1.6. Кампания проводится однократно.
- 1.7. Сроки проведения Кампании, подведения итогов и вручения Приза:
  - 1.7.1. Проведение Кампании: с 01 ноября 2018 года 00:01 Бишкекского времени по 31 января 23:59 Бишкекского времени 2019 года включительно;
  - 1.7.2. Вручение Приза осуществляется по окончании периода проведения Кампании по итогам определения Победителя, с 01 февраля 2019 года по 28 февраля 2019 года
- 1.8. Территория проведения Кампании – Кыргызская Республика.
- 1.9. Информация о проведении Кампании размещается на внешних информационных ресурсах Банка и при необходимости проведения широкой (активной) рекламной кампании, посредством распространения информации о Кампании в печатных и электронных средствах массовой информации.
- 1.10. Основные понятия и термины, используемые в настоящих Правилах:

<b>Держатели карт</b>	Физические лица, держатели платежных карт VISA, эмитированных ОАО «Оптима Банк», являющиеся резидентами Кыргызской Республики
<b>Банк</b>	ОАО «Оптима Банк»
<b>УПКП</b>	Управление продаж карточных продуктов
<b>УСКБ</b>	Управление сопровождения карточного бизнеса
<b>Кампания</b>	Совокупность мероприятий, проводимых для увеличения доли и количества безналичных операций с использованием платёжных карт, и как следствие снижение объёма и расходов на операции с наличностью
<b>VISA</b>	Платежная карта VISA, эмитируемая Банком
<b>VISA International</b>	Международная платежная система VISA International, участником которой является Банк
<b>Приз/Призовой фонд</b>	Вознаграждение Победителю Кампании
<b>Победитель</b>	Держатель карты, участвовавший в Кампании, и признанный

	победителем согласно условиям настоящих Правил.
<b>«Retail»-операции</b>	Безналичная оплата товаров и услуг
<b>ПЦ Банка</b>	Процессинговый центр Банка - программно-технический комплекс, обеспечивающий сбор, обработку и подтверждение информации, формируемой в процессе проведения операций
<b>Внешние информационные ресурсы Банка</b>	Внешний сайт Банка <a href="http://www.optimabank.kg">www.optimabank.kg</a> , рекламные материалы и другие виды коммуникации
<b>Однотипные операции</b>	Более 5 (пяти) транзакций в одной торговой точке в сутки независимо от суммы транзакции. 6 (шесть) и более транзакций в сутки будут приравнены к 5 (пяти).
<b>МПС</b>	Международная платежная система

## 2. Условия и порядок проведения Кампании

- 2.1. Участниками Кампании признаются дееспособные граждане Кыргызской Республики, Держатели карт VISA ОАО «Оптима Банк», достигшие 18-лет, исключая аффилированных и связанных с Банком лиц, сотрудников аффилированных с Банком лиц, работников Банка, их родственников, друзей и лиц прямо или косвенно связанных с ними.
- 2.2. Кампания распространяется на продукты VISA International, выпускаемые в рамках продуктовой линейки Банка:
- 2.2.1. VISA Electron;
  - 2.2.2. VISA Classic;
  - 2.2.3. VISA Gold.
  - 2.2.4. VISA Platinum
  - 2.2.5. VISA Infinite
- 2.3. Участие Держателей карт VISA Business в Кампании не допускается.
- 2.4. **К зачету принимаются торговые операции** («Retail»-операции), проведенные на территории Кыргызской Республики и за ее пределами:
- 2.4.1. Оплата покупок в POS-терминалах сети Банка и банков-участников МПС;
  - 2.4.2. В интернет-магазинах, аукционах по продаже товаров народного потребления и интернет-сайтах по реализации авиа и железнодорожных билетов, а также прочих услуг, проведенных посредством e-commerce.
- 2.5. **К зачету не принимаются операции:**
- 2.5.1. в платежных терминалах;
  - 2.5.2. в банкоматах;
  - 2.5.3. в интернет-банкинге Банка Optima24;
  - 2.5.4. пополнение счетов до востребования и карточных счетов ОАО «Оптима Банк» в кыргызских сомах и иностранной валюте посредством платежных карт VISA ОАО «Оптима Банк» независимо от валюты;
  - 2.5.5. погашения кредитов и кредитных продуктов ОАО «Оптима Банк» посредством платежных карт VISA ОАО «Оптима Банк» независимо от валюты;
  - 2.5.6. обналичивание денежных средств в эквайринговой сети Банка и банков-участников МПС;
  - 2.5.7. риверсированные операции по платежным картам VISA ОАО «Оптима Банк» (Reversal);
  - 2.5.8. покупка/продажа виртуальных электронных денег и приравненных к ним платежных средств (bitcoin);
  - 2.5.9. азартные игры и букмекерские услуги;
  - 2.5.10. прочие операции по покупке, продаже товаров и услуг прямо или косвенно запрещенные действующим законодательством Кыргызской Республики, страны

проведения операции, юрисдикции интернет-магазина, аукциона, интернет-сайта, а также прочих операций проведенных посредством e-commerce.

- 2.6. Комиссия вправе дисквалифицировать участника в следующих случаях:**
- 2.6.1. однотипные операции;
  - 2.6.2. операции носят коммерческий характер;
  - 2.6.3. прочие операции, не отвечающие целям и условиям Кампании.
- 2.7. Минимальная сумма 1 (одной) операции к учёту составляет 500 сомов** (или эквивалент в любой валюте) без учета банковских и прочих комиссий.
- 2.8. Победитель и призеры Кампании определяются с помощью данных ПЦ Банка.
- 2.9. Победителем признается Держатель карты VISA ОАО «Оптима Банка», по картам которого в совокупности проведено самое большое количество торговых операций согласно пункту 2.4. Если на имя Держателя открыто несколько карт VISA ОАО «Оптима Банк», то количество операций по всем его картам суммируется. Допустимое количество карт, подлежащих суммированию составляет не более 3 (трех) платежных карт Visa ОАО «Оптима Банк». В случае, если количество карт на имя держателя более 3 (трех), суммируются транзакции по 3(трем) платежным картам с максимальным количеством транзакций согласно пункту 2.4.
- 2.10. Победитель Кампании получает вознаграждение (далее – «Приз») в порядке, предусмотренном пунктом 3 настоящих Правил.

### **3. Приз/Призовой фонд**

- 3.1. Призы Кампании. В рамках Кампании в общей сложности будут награждены 20 человек (далее Победители Кампании). 18 человек будут награждены за суммарное количество операций согласно п.2.4
- 3.1.1. Главный приз – Автомобиль Hyundai Accent, 2018г. Данный приз получает 1 (один) Держатель карт/карты ОАО «Оптима Банк», который провёл наибольшее количество операций, согласно п.2.4.
  - 3.1.2. Призы Второго уровня – Мотоцикл/скутер, согласно списку участников, ранжированному по убыванию количества операций.
  - 3.1.3. Призы Третьего уровня – велосипед, согласно списку участников, ранжированному по убыванию количества операций.
  - 3.1.4. Призы с четвертого по 10 место включительно – 100 литров бензина АИ95 на каждого победителя;
  - 3.1.5. Призы с 11 по 20 место – 50 литров бензина АИ95 на каждого победителя.
- 3.2. Приз для участника POS виртуоз, который совершил максимальное количество оплат в POS-терминалах в сети Банка и банков-участников МПС – Гироскутер;
- 3.3. Приз для участника Интернет шоппер, который совершил максимальное количество оплат в интернет-магазинах – Гироскутер.
- 3.4. В случае, если один и тот же победитель выигрывает приз по двум и более номинациям согласно пунктам 3.1, 3.2, 3.3, приз вручается только один на выбор победителя, а остальные переходят согласно списку участников, ранжированному по убыванию.
- 3.5. Все расходы, связанные с налогами и оформлением приза на стороне победителя.

### **4. Критерии определения Победителей Кампании и Порядок передачи Призов**

- 4.1. Победители Кампании определяется с помощью ПЦ Банка.
- 4.2. Формируется отчет ответственным работником УПКП.
- 4.2.1. формирует отчет путем выбора периода дат: дата начала Кампании и дата завершения Кампании.
  - 4.2.2. На основании сформированного отчета ответственный работник УПКП производит расчет согласно п. 2.4
- 4.3. Для определения Победителя Кампании Приказом по Банку создается Комиссия в количественном составе 5 (пяти) работников Банка, а именно:

Правила проведения кампании "СТАРТ" от "Оптима Банка" и VISA среди держателей платежных карт VISA ОАО «Оптима Банк»

- 4.3.1. Председатель Комиссии – Заместитель председателя Правления/Управляющий директор
- 4.3.2. Члены Комиссии:
  - 4.3.3.1 (один) работник Управления продаж карточных продуктов;
  - 4.3.4.1 (один) работник Управления сопровождения карточных продуктов;
  - 4.3.5.1 (один) работник Отдела корпоративного имиджа и коммуникаций;
  - 4.3.6.1 (один) работник Управления комплаенс-контроля.
- 4.4. Комиссия осуществляет свою работу с даты формирования Комиссии Приказом по Банку по 28 февраля 2019 года включительно. При необходимости, состав Комиссии может быть изменен Приказом по Банку.
- 4.5. Заседание Комиссии оформляется протоколами, которые оформляет ответственный работник Управления продаж карточных продуктов.
- 4.6. Результат отбора программного-аппаратного комплекса оформляется Протоколами Комиссии.
- 4.7. Протоколы Комиссии подписываются всеми членами Комиссии.
- 4.8. Выбор Победителей из Участников не должен зависеть от воли и действий членов Комиссии и/или ее Председателя и определяется на основе анализа данных ПЦ Банка, полученных за период проведения Кампании.
- 4.9. Ответственный работник УПКП в срок до 1 марта 2019 года передает информацию о Победителях (Наименование, контактные данные) в Отдел Контакт-центра и информацию о Призе для передачи Победителю
- 4.10. Работник отдела Контакт-центра незамедлительно по телефону сообщает Победителю о выигрыше в Кампании, порядке получения Приза и о необходимости посетить филиал Банка в своем регионе и предоставить документ, удостоверяющий личность в срок до 1 апреля 2019 года включительно. В случае отсутствия документов или их предоставления с нарушением сроков Банк не несет ответственности за утерю Победителем права воспользоваться своим призом.
- 4.11. Отказ Победителя от Приза и его передача прав на него оформляется письменным заявлением в отделении Банка с приложением копии документа, удостоверяющего личность. При этом срок предоставления документов лицом, которому передано право воспользоваться Призом, остается неизменным - 1 апреля 2019 года.
- 4.12. Победитель теряет за собой право воспользоваться Призом в следующих случаях, если:
  - 4.12.1. Работник Отдела контакт-центра не дозвонился до Победителя в срок до 18:00 дня 10 марта 2019 года.
  - 4.12.2. Победитель не посетил Банк в установленные сроки, - до 18:00 дня 1 апреля 2019 года.
  - 4.12.3. Победитель не предоставил документы в установленные сроки, - до 18:00 дня 1 апреля 2019 года.
- 4.13. В случаях, предусмотренных п. 4.12, право воспользоваться Призом переходит лицу, следующему за Победителем Кампании в соответствии с результатами отчета программно-аппаратного комплекса RS-Bank и закрепляется Протоколом Комиссии. Ответственный работник УПКП передает информацию о новом Победителе (Наименование, контактные данные) в Отдел Контакт-центра и информацию о Призе для передачи Победителю в срок до 15 апреля 2016 года. Дальнейшие действия по уведомлению нового победителя о получении Приза производятся в порядке согласно п.4.10-4.12.
- 4.14. После передачи документов Победителем, работник филиала Банка передает их в УПКП.
- 4.15. Вручение Приза Победителю Кампании из г. Бишкек осуществляется Председателем Комиссии. Приз Победителю из другого города Кыргызской Республики передается ответственным работником УПКП директору регионального филиала, где обслуживается Победитель для последующей его передачи и проведения инструктажа.
- 4.16. Передача Приза от Банка Победителю подписывается Актом приема-передачи.

## 5. Заключительные положения

- 5.1. Настоящие Правила размещаются на внешнем информационном ресурсе Банка.
- 5.2. Правила вступают в силу с даты их утверждения и действуют до 31 марта 2019 г. включительно.
- 5.3. Иные вопросы, неурегулированные настоящими Правилами, регламентируются действующим законодательством КР и внутренними нормативными документами и актами Банка.

Разработчик:

Главный специалист УПКП

Парханова А.А.